

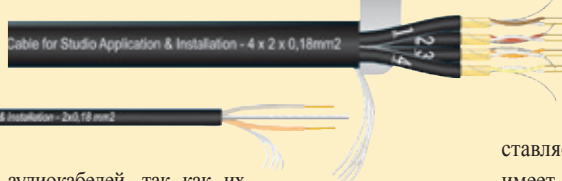
## Новые кабели

В ассортименте компании MgCable появились два новых инсталляционных кабеля MASTER ALFO и ASSISTANT. По сравнению с мобильными аналогами они имеют меньшие размеры и массу, более тонкую оболочку, поскольку не должны противостоять механическим воздействиям и выдерживать большие нагрузки и перепады температур. К тому же в этих кабелях увеличено сечение проводника, а плетеный экран заменен на ламинированную полиэтиленом фольгу (Al-PET), которая обеспечивает 100% экранирование.

Сходный набор свойств и конструктивные особенности делают инсталляционные кабели дешевле мобильных, при этом они не теряют в качестве, напротив, благодаря увеличению сечения проводника передают сигнал с меньшими потерями,

а уменьшение толщины оболочки делает эти кабели более гибкими и удобными в работе.

MASTER ALFO – это многоканальный аудиокабель. В любой современной звукозаписывающей студии существует необходимость передавать группу аудиоканалов от одного прибора к другому. Эти задачи обычно решаются с помощью многоканальных



аудиокабелей, так как их удобнее прокладывать по коробам, да и когда приходиться в коммутационный шкаф группы каналов уже объединены одной оболочкой, отпадает не-

обходимость жгутования, за счет чего существенно экономится время. Каждый канал имеет два многожильных проводника (2x0,18 мм<sup>2</sup>, AWG25) из чистой меди (BC), экранированных ламинированной фольгой, и дренажный проводник, облегчающий распаку. Модельный ряд состоит из кабелей, различающихся количеством каналов – MASTER ALFO P02/P04/P08/P12/P16/P24/P32.

А кабель ASSISTANT служит для прокладки одноканальных линий, в частности, для передачи симметричного сигнала. Этот кабель по сути своей представляет собой один канал из MASTER ALFO, он имеет два таких же многожильных проводника и оптимально подходит для межблочной коммутации внутри стойки и прокладки одноканальных линий в студиях.

## Платформы Spider

Недавно компания TecNec, занимающаяся продажей разнообразного профессионального оборудования, представила ряд новых устройств для видеосъемки, в том числе изделия фирмы Spider Support Systems – Spider Pod, Expansion Web Riser и Scorpion Pod.

Spider Pod – это комплект, состоящий из портативного штатива-стойки и статичной платформы для оператора. Система позволяет выполнять съемку с более высокой точки относительно земли или пола, делать это оперативно и с обеспечением большой устойчивости оператора и камеры.

Иными словами, Spider Pod позволяет поднять оператора с камерой над людской толпой или другим препятствием, если не удалось максимально приблизиться к центру действия/события.

Spider Pod сконструирован так, чтобы обеспечить максимальную устойчивость платформы, а значит, стабильность изображения при съемке с большим увеличением. Система быстро разворачивается, что позволяет оперативно реагировать на ситуацию с соответствующей сменой позиции съемки.

A Expansion Web Riser System для Spider Pod – это расширение, представляющее собой дополнительные платформы, увеличивающие опорную поверхность для камер со станцией управления. Как и Spider Pod, система Expansion Web Riser отделена от штатива. На платформе большей площади можно поставить стул или табурет, если съемка продолжительна по времени. Система портативна, благодаря чему ее несложно брать на выездные съемки и создавать для оператора более удобные условия для эффективной работы в различных ситуациях. Expansion Web Riser изготовлена из высококачественного анодированного алюминия и снабжена



противоскользящими ковриками. Каждый квадратный модуль надежно соединяется с другими модулями для создания единой надежной платформы.

Scorpion Pod является портативным штативом-стойкой, объединенным с платформой-пьедесталом. С его помощью оператора с камерой можно разместить на 61 см выше поверхности, на которой устанавливается система. Комплект Scorpion Pod предназначен для профессиональных операторов, новостных бригад, а также фотографов, которым необходимо выполнить съемку с высокой точки быстро и стабильно. Scorpion Pod занимает минимум места и может быть легко установлен одним человеком не более чем за 30 с. Благодаря цельной конструкции Scorpion Pod, уменьшена масса изделия и сокращено время на его сборку и установку.

Для всех трех систем можно отдельно приобрести надежные жесткие кейсы.

В России данное оборудование представляет партнер TecNec – компания «ОВАКО».

## Большая цифра-2012

Как сообщили учредители Национальной Премии в области многоканального цифрового телевидения «Большая цифра» – Ассоциация кабельного телевидения России и выставочная компания МИДЭКСПО – с 1 июля начался прием заявок для участия в третьей по счету Премии. Прием заявок завершится 15 октября 2011 года, а торжественная церемония награждения победителей состоится 8 февраля 2012 года в рамках проведения 14-й международной выставки CSTB'2012.

Третья Премия «Большая цифра 2012» проводится по четырем категориям:

- ◆ компания-оператор (спутниковое, кабельное, мобильное ТВ, IPTV);

- ◆ оборудование и технологии для цифрового телерадиовещания;
- ◆ новое российское телевидение;
- ◆ зарубежное телевидение в России.

Акцент Премии 2012 года делается на популяризации компаний-операторов, для чего открыт ряд специальных номинаций. Выбор победителей проводится посредством открытого зрительского голосования и голосования профессионального жюри, в состав которого входят общественные и государственные деятели, эксперты в области телерадиовещания, представители операторов многоканального телевидения, известные журналисты. Возглавит жюри президент Международной Академии телевидения и радио Анатолий Лысенко. Голосование жюри состоится с 1

ноября по 1 декабря 2011 г. Что касается зрительского голосования, то оно пройдет в категориях «Новое Российское ТВ» и «Зарубежное ТВ в России» с 1 декабря по 15 декабря 2011 года в онлайн-режиме на официальном сайте Премии [www.bigdigit.ru](http://www.bigdigit.ru).

Национальная Премия «Большая цифра» призвана содействовать реализации Федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2015 год» по переходу России на цифровое телерадиовещание и объединять игроков рынка многоканального телевидения. Подробнее об условиях участия в Премии можно узнать на сайте [www.bigdigit.ru](http://www.bigdigit.ru), или обратившись в Оргкомитет к менеджеру проекта Вере Качаевой по e-mail: [vera\\_k@midexpo.ru](mailto:vera_k@midexpo.ru) или по тел.: (495) 737-7479.

# Почему бизнес на Западе предпочитает «витать в облаках»

Ирина Гоголева

**Е**ще три-четыре года назад технология *cloud computing* казалась весьма сомнительной, хотя и заманчивой концепцией. Однако уже сегодня становится очевидным, что «облачные» вычисления – это новая парадигма, предполагающая распределенную и удаленную обработку, а также хранение данных. И теперь преимущества облачных технологий могут ощутить даже люди, не имеющие прямого отношения к веб-технологиям и прочим узкоспециализированным вещам.

Благодаря появлению в 2010 году ряда облачных сервисов, ориентированных уже не на разработчиков (как это было вначале), а на простых пользователей, в истории «облачных» технологий начался новый отсчет.

Совсем недавно, 26 мая 2011 года, компания Hewlett Packard объявила о запуске новой облачной системы хранения файлов, разработанной специально для сэра Пола Маккартни. Целью проекта является сохранение всех работ и материалов, к которым участник знаменитой четверки Beatles имеет отношение.

Маккартни обладает обширным контентом, создававшимся на протяжении почти 50 лет. Помимо множества различных студийных версий известных песен, хранящихся на разнообразных устаревающих носителях, в коллекцию входят многочисленные рисунки, фотографии и тысячи часов видеозаписей.

Полная оцифровка всех материалов и размещение их на облачных серверах делает Маккартни первопроходцем в этой области. Комментируя это, Пол Маккартни сказал, что всегда стремился найти новые творческие идеи и способы для обращения

к аудитории, поэтому и решил взяться за настоящий проект. Для компании Hewlett Packard это также первый опыт подобного сотрудничества с музыкантом, однако теперь компания рассчитывает на подобные заказы и от других исполнителей. Ведь главный итог столь масштабной работы состоит в целостности и сохранности всего личного архива выдающегося артиста.

По словам Скотта Андерсона, менеджера Hewlett Packard по маркетингу индустрии развлечений, задача оказалась не из простых: оцифровке подлежит более 1 млн объектов, и этот процесс еще будет продолжен. Какая часть материалов из этой коллекции станет доступной потребителям для бесплатного скачивания, будет решать сам музыкант. Заниматься же ежедневным управлением облачным контентом и контролировать все издания, лицензии, продажи и бесплатные предложения намерена издательская компания McCartney MPL Communications.

## Очевидные преимущества облачной технологии

В компании Microsoft оценивают облачный рынок как активно развивающийся и имеющий большие перспективы. В настоящее время он еще находится в стадии зарождения, и говорить о том, что он сформировался полностью, пока нельзя. Но именно потребности бизнеса стимулировали появление и развитие облачных сервисов и концепций, и под эти задачи разработчики предложили решения, приложения, виртуализацию, архитектуру, то есть все то, что сейчас называется облачными сервисами.

Руководитель направления облачных вычислений для государственного сектора

Microsoft в России Инна Ожогина считает, что мировой кризис также способствовал развитию облаков, потому что заказчики стали строже подходить к оценке эффективности своих вложений. Именно поэтому получила популярность формула «IT как сервис» (Software as a Service), которая дает возможность платить за применение информационных технологий по факту их потребления и позволяет минимизировать или практически полностью избавиться от капитальных затрат, переведя их в эксплуатационные. То есть платить можно только за конкретные функции/возможности, которые предоставляет определенный продукт, а не за сам продукт как таковой. А если онлайнный



Сэр Пол Маккартни

## ФОРВАРД Т

Комплексная автоматизация телевизионного вещания

## СТРИМИНГ

Врезка рекламы и наложение титров в цифровом ТВ (MPTS)

## ГОЛКИПЕР

Система для многоканальной записи и замедленных повторов

## ФОКУС

Виртуальные студии и трехмерная графика реального времени



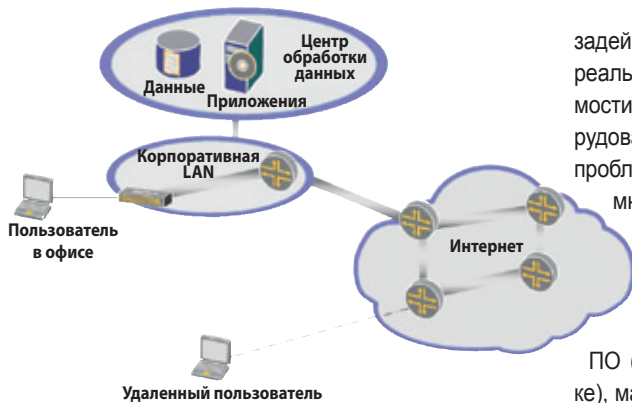
Расширение линейки продуктов ФорвардТ для цифрового вещания. Врезка рекламы и наложение титров в телевизионные программы, передаваемые в MPTS. Сохранение технологического процесса подготовки вещания при переходе с аналогового вещания на цифровое.

- Собственное вещание и ретрансляция в/из IP и/или ASI
- Простота конфигурации системы, использование шаблонов
- Конвертация цифрового сигнала в аналоговый и обратно
- Преобразование цифровых форматов ASI – IP, MPEG2 – AVC
- Многоканальные решения, распределенная сетевая архитектура

IBC2011

RAI Amsterdam  
Stand 7.A05 Hall 7





Один из вариантов реализации облачных вычислений

сервис, предоставляющий полные функциональные возможности программы, к тому же и бесплатный, то выгода очевидна. Microsoft довольно активно начинает предлагать свои корпоративные приложения именно по облачной модели Software as a Service.

Развивая эту концепцию, Microsoft и Google уже выпустили наборы сервисов, позволяющих работать с документами – Microsoft Office Web Apps и Google Docs, соответственно. При этом оба сервиса тесно взаимосвязаны с электронной почтой (hotmail в первом случае и gmail во втором) и файловыми хранилищами. Таким образом, пользователя как бы переводят из привычной ему offline-среды в online. Конечно же, и Google, и Microsoft интегрируют поддержку своих online-сервисов во все программные среды – как настольные, так и мобильные.

Большой интерес к частным облакам уже наблюдается со стороны крупных западных компаний. Объясняется это тем, что у них имеется своя достаточно развитая IT-инфраструктура. Для ее оптимизации и перехода IT-подразделений к модели оказания услуг и строится частное облако.

Для малого и среднего бизнеса оптимальным вариантом является публичное облако. Следует отметить, что такие компании уже активно используют те же самые почтовые решения, сервисы обмена мгновенными сообщениями, хранилища файлов, IP-телефонию, Skype и т.д.

В сторону облаков могли бы развиваться и государственные организации. Ведь электронное правительство, например, во многом можно рассматривать как тот же сервис, некое облако. Правда, в этой области необходимо решать вопрос стандартизации, сделать эти сервисы доступными и более дешевыми, чем частные облака для крупных компаний.

Воспользоваться возможностями облачных технологий можно, например, разместив свой сайт в облаке и оплачивая лишь те мощности, которые будут действительно

задействованы, тот трафик, который будет реальным. Это избавляет и от необходимости приобретения дополнительного оборудования в случае пиковых нагрузок, и от проблем с повседневным обслуживанием многочисленных серверов. Отличие от обычного хостинга состоит в том, что помимо физического размещения и поддержки сайта его владельцу предоставляют также необходимое ПО (которое также расположено в облаке), масштабируемость и бесконечные возможности для расширения.

Если суммировать вышеизложенное, то можно сформулировать следующие преимущества, которые дает аренда приложений применительно к корпоративным нуждам:

- ◆ низкие первоначальные инвестиции в IT (не нужно покупать оборудование, ПО, платить за установку и настройку решения);
- ◆ оптимизация расходов (оплата ежемесячно по факту использования);
- ◆ снижение рисков (лицензии на ПО не надо ставить на баланс, сервис-провайдер несет ответственность за бесперебойную работу услуги);
- ◆ масштабируемость решений (можно легко увеличивать и уменьшать количество пользователей, добавлять новые решения);
- ◆ простота поддержки (оплачивается единая IT-услуга, в состав которой все включено; не надо заботиться о стандартизации ПО, обучении сотрудников новым версиям и т.д.).

#### iCloud – облачный сервис Apple

В ближайшее время iCloud станет центром цифровой жизни человека. Так считают глава Apple Стив Джобс и другие ведущие



Стив Джобс выступает на WWDC 2011

специалисты калифорнийской корпорации, которые участвовали в ежегодной конференции разработчиков WWDC 2011. С начала своего бессрочного больничного Стив Джобс появился 6 июня 2011 года на публике во второй раз, теперь для того, чтобы лично представить новый облачный сервис iCloud, который станет доступным для пользователей уже осенью 2011 года.

В своей традиционной одежде – черной водолазке и джинсах, под жизнеутверждающую мелодию Джеймса Брауна «I feel good!» («Чувствую себя хорошо!») он начал презентацию перед пяти тысячной аудиторией.

Сервис iCloud (система синхронизации данных на iOS-устройствах и компьютерах) представляет собой расширенную и улучшенную версию интернет-службы MobileMe, которая в силу незрелости рынка и неверного ценового позиционирования не добилась коммерческого успеха. Поэтому, заявил глава Apple, новый сервис iCloud будет бесплатным, а каждый обладатель «яблочных продуктов» получит 5 ГБ бесплатного пространства на удаленных серверах Apple и сможет синхронизировать любую информацию между устройствами. Идея iCloud проста – сохранять документы в облаке и посылать их на все электронные устройства потребителя. Синхронизироваться можно также через Wi-Fi.

На презентации было заявлено, что облачный сервис предназначен не только для хранения музыкальных файлов (iTunes in the Cloud), но и для других данных, таких как фотографии (Photo Stream) и документы (Documents in the Cloud). Тем самым Apple надеется сделать облачные технологии частью жизни своего потребителя и адаптировать «облака» для массовой аудитории.

Любой документ, созданный на каждом из iOS-устройств или на Mac, будет автоматически через Wi-Fi отправлен в облако (дата-центр Apple) и продублирован на все другие устройства пользователя. Этот процесс будет проходить полностью в автономном режиме.

Примерно так же будет и с фотографиями, правда, в связи с тем, что фотоизображения занимают большую часть объема памяти устройств, вводится ограничение на количество фото и время их хранения в облаке: 1000 фотографий будет находиться на сервере 30 дней по умолчанию.

В облаках iCloud можно будет хранить приобретенные в iTunes музыкальные альбомы и треки. Кроме того, любимая музыкальная композиция станет автоматически доступной для iPhone, Mac, iPad, iPod, to

есть любых Apple-устройств пользователя, а трек не нужно будет покупать дважды. Посмотреть историю своих покупок можно, нажав одну кнопку – пиктограмму iCloud. К сожалению, предположения о том, что Apple iCloud будет передавать потоковую музыку, не оправдались.

За абонентскую плату в 24,99 доллара пользователи отдельной услуги iTunes Match смогут отправить всю свою фонотеку в облака. Этот сервис аналогичен предлагаемому Google Music и Amazon Cloud Storage. Однако по словам Джобса, в отличие от конкурентной модели, синхронизация с облаком фонотеки займет всего несколько минут и не потребует дополнительных усилий со стороны пользователей. Правда, пока бета-версия сервиса iCloud доступна лишь для жителей США.

**О безопасности и перспективах  
российского рынка**

Главные претензии к облачной технологии, несмотря на ее очевидные преимущества, предъявляются к безопасности и защищенности данных, размещенных на облаке, а также необходимости иметь надежный широкополосный доступ (ШПД) в сети Интернет.

Однако если у компании нет возможности расстаться с какими-либо секретными данными, то можно использовать гибридные решения, не используя полный переход к облачным сервисам. Но все-таки для большинства фирм это — надуманная проблема. Компания, которая дорожит своим именем, всегда готова подписать соглашение о неразглашении клиентских данных, об уровне сервиса, она готова четко администрировать доступ к таким данным. И, как правило, говорят специалисты, когда с потенциальным клиентом детально и аргументировано обсуждаются вопросы безопасности, представление об облаках как о крайне опасном сервисе просто нивелируется.

Относительно ШПД можно сказать, что, например, по данным iKS-Consulting, по итогам 2010 года более 1/3 российских домохозяйств были подключены к сетям широкополосного доступа в Интернет, проникновение услуги составило 34%, а количество абонентов достигло 17,9 млн. Так что эта проблема также имеет свое решение.

Что касается использования облаков в России в принципе, то большинство как зарубежных, так и отечественных IT-спе-

циалистов считают, что для реализации этой концепции необходимы четыре составляющие:

- ◆ базовая инфраструктура – центры обработки данных и широкополосный доступ;
- ◆ административно-правовая база – облачные сервисы должны быть стандартизированы;
- ◆ предлагаемые сценарии использования (заказчики, поставщики, партнеры должны знать, где могут применяться облака, почему они выгодны, как это будет выглядеть и т.д.);
- ◆ реальные предложения на рынке.

Но какой бы оборот ни принял процесс развития облачных сервисов в России, надо учитывать, что cloud computing – это уже не временное увлечение ведущих IT-компаний, таких как Microsoft, Apple или Google, а новый путь развития высоких технологий.

*От редакции. Технологии облачных вычислений находят применение и в медиаиндустрии. Яркий пример тому – система AXIS компании Chyron, позволяющая готовить графическое оформление вещания на базе облачных вычислений.*

ПРАВИТЕЛЬСТВО УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАТИЗАЦИИ И СВЯЗИ  
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ИЖЕВСКА  
УДМУРТСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
КЛУБ ИТ-ДИРЕКТОРОВ УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «УДМУРТИЯ»



**ПРИГЛАШАЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ К УЧАСТИЮ В ВЫСТАВКЕ!**



# ИНФОТЕХ/2011

ВЫСТАВКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

## 29 сентября - 2 октября

**ТЕМАТИКИ ВЫСТАВКИ**

**IT для государства**  
 • Электронное правительство • Универсальная электронная карта • Системы информационной безопасности • Межведомственный документооборот  
 • Технологии обработки данных

**IT для бизнеса**  
 • BPM, ERP, CRM системы • Электронный документооборот • Центры обработки данных • WEB 2.0 • Системы информационной безопасности • Системы автоматизации финансового сектора • Логистические решения

**IT для жизни**  
 • 3D, планшетные компьютеры • Умный дом • Мультимедиа • Hi-End и Hi-Fi аппаратура • Цифровое фото • Социальные сети • Игры • Мобильные устройства  
 • Интернет и сеть для дома • Персональная безопасность

**Системы, средства и услуги связи**

Генеральный информационный партнер:  


Генеральный радиопартнер:  


Информационные партнеры:  




Место проведения:  
г. Ижевск, ул. Кооперативная, 9 (ФОЦ «Здоровье»)  
Тел./факс: (3412) 733-585, 733-587, 733-591(доб. 1194,1187)  
e-mail: it@vcudmurtia.ru; www.it.vcudm.ru





Интернет-спонсоры:  